

Kurzprofil Angelika Ballosch

Freelancerin Marketing-Beratung



Kompetenzen:

- **Schwerpunkt: Below-the-line Online und Offline, Integrierte Kommunikation**
- Strategische, konzeptionelle Planung und Umsetzung von Multichannel-Kampagnen
- Entwicklung von Dialogmarketingmaßnahmen
- Dialogorientierte Social Media Kompetenz (Prozesse und Content/Kampagne)
- Briefing und Führung der Agentur / Kreation
- Briefing und Führung sämtlicher Fremddienstleister (Listbroker, Lettershop, etc.)
- Budgetkontrolle
- Timing-Überwachung
- Kundenbeziehungsmanagement
- Steuerung von Database-Management, Analysekompetenz
- Erstellen von Evaluierungstemplates unter Hinzunahme der relevanten Kennzahlen (CPO, Response, Conversion, ROI, etc.), Analyse der Kampagnenperformance
- Untersuchung der Anstoßkette und Ansprachekonzepte der verschiedenen Zielgruppen über alle relevanten Medien (Mailing, E-Mailing, Soziale Medien, etc.) entlang des Produktlebenszyklus, ggf. Anpassung
- Konzepte zur Neukundengewinnung und Bestandskundenprofitabilisierung
- Entwurf Kundenbindungsprogramm inkl. werblicher Begleitung
- Entwurf von Testszenarien

Branchen:

Automobil, Software, FMCG, Versandhandel, Finanzdienstleistungen u.v.m.

Auftraggeber:

K2werk, Westnordwest GmbH, zoommail GmbH, Tribal DDB, Steuermann Hamburg, DDB Berlin für Volkswagen vor Ort, Mainova AG

Agenturen/Beratungen:

Rapp Collins, SinnerSchraderStudios, Global Consulting, K2Werk

Ausbildung/Studium:

Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Tourismusmanagement
Auslandserfahrung (Frankreich, Asien)